

PRESSEMITTEILUNG – 4. Februar 2016

## **FAIR FOR LIFE ABSOLVIERT ERFOLGREICH BENCHMARKING NACH GSCP ÄQUIVALENZVERFAHREN**

Das [Fair for Life Social & Fair Trade Programm](#) von IMO hat heute den Equivalence Process des [Global Social Compliance Programms](#) (GSCP) erfolgreich abgeschlossen und nimmt damit eine Pionierrolle ein: Es ist das erste von GSCP gebenchmarkte Produktzertifizierungssystem, das auf eine große Bandbreite von Produkten anwendbar ist, faire Produktionsbedingungen entlang der gesamten Handelskette sicherstellt und von einer unabhängigen ISO 17065 akkreditierten Zertifizierungsstelle garantiert wird.

Im GSCP Equivalence Process wurde Fair for Life mit internationalen Best Practices bestehender Nachhaltigkeitssysteme und Standards verglichen, gemäß den [GSCP Reference Tools](#). Die Ergebnisse des Benchmarkings können ab sofort auf der Online-Plattform des GSCP Equivalence Process eingesehen und verglichen werden (nur für angemeldete Plattform-Nutzer).

*"Wir teilen die GSCP Vision von mehr Transparenz, Vergleichbarkeit und Vertrauen in der nachhaltigen globalen Beschaffung. Wir sind sehr stolz darauf, dass unser gut etabliertes, unabhängiges Fair for Life Social & Fair Trade Programm das Assessment abgeschlossen hat. Der umfassende Benchmarking-Prozess gegen den GSCP ‚Reference Code‘ für soziale Anforderungen in der Lieferkette und das zugehörige ‚Audit Process and Methodology Tool‘ war sehr nützlich für unsere kontinuierlichen Bemühungen zur Stärkung und weiteren Verbesserung des Fair for Life Programms. Im Gegenzug wird dies die Anerkennung des Fair for Life Programms durch verschiedene Marktakteure mit ihren unterschiedlichen Anforderungen und Erwartungen zu Sozial- und Arbeitsbedingungen in der Lieferkette weiter erleichtern."* - Florentine Meinshausen, Autorin des Fair for Life-Programms.

### **GSCP vereint Kräfte für Nachhaltige Lieferketten**



Das Global Social Compliance Programm (GSCP) bringt Schlüsselakteure der Konsumgüterindustrie zusammen, um auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten: positiver Wandel und Effizienz in den Bereichen soziale und ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten

Lieferkette. Angetrieben von der Überzeugung, dass Nachhaltigkeit am besten durch Zusammenarbeit und Konvergenz erreicht werden kann, haben sich Experten aus verschiedenen Branchen und Vereinigungen, darunter große Einzelhandelsunternehmen, Markenhersteller, internationale Organisationen, Hochschulen und Regierungen, im Rahmen

des GSCP zusammengeschlossen, um einen harmonisierten globalen Ansatz für effizientere und nachhaltige Lieferketten bereitzustellen. Erreicht wird dies durch eine komplette Reihe von Referenz-Tools, einen soliden Benchmarkingprozess, den GSCP Equivalence Process, sowie regelmäßige Treffen und Arbeitsgruppen. Das GSCP ist Teil des [Consumer Goods Forum](#)s (CGF), einem globalen, auf paritätischer Mitbestimmung basierenden Industrienetzwerk.

### **Fair For Life: Zertifizierung der gesamten Lieferkette**

Fair for Life ist eine markenneutrales, unabhängiges Zertifizierungsprogramm für soziale Verantwortung ("For Life") und fairen Handel ("Fair for Life"). Das Programm baut auf relevante Normen wie den ILO-Konventionen, SA 8000, die Sozialkriterien der IFOAM und internationalen Fair-Trade-Prinzipien auf. Es werden strenge



Anforderungen an die Übernahme sozialer Verantwortung, die Einhaltung von Prinzipien des fairen Handels und an einen verantwortungsbewussten Umgang mit Umwelt und Natur gestellt. Lokale Bedingungen werden dabei wo immer möglich berücksichtigt. Eine Zertifizierung ist entlang der gesamten Handelskette erforderlich. Die For Life und Fair for Life Siegel haben schnell Akzeptanz auf dem internationalen Markt gefunden. Mehr als 250 Betriebe werden derzeit nach dem Fair for Life Programm durch die [IMOswiss AG](#) (IMO) zertifiziert. IMO ist ein führender Anbieter für internationale Zertifizierungsdienstleistungen nach biologischen, ökologischen und sozialen Standards. Als Teil der [ECOCERT Gruppe](#) profitiert IMO von einem großen internationalen Netzwerk mit 29 Tochtergesellschaften und Tätigkeiten in über 110 Ländern.

---

### **Zusätzliche Informationen**

GSCP: [www.theconsumergoodsforum.com/gscp-home](http://www.theconsumergoodsforum.com/gscp-home) - [gscp@theconsumergoodsforum.com](mailto:gscp@theconsumergoodsforum.com)

Fair for Life: [www.fairforlife.org](http://www.fairforlife.org) – [info@fairforlife.org](mailto:info@fairforlife.org)

IMOswiss AG: [www.imo.ch](http://www.imo.ch) – [imo@imo.ch](mailto:imo@imo.ch)

ECOCERT Group: [www.ecocert.com](http://www.ecocert.com) – [info@ecocert.com](mailto:info@ecocert.com)

### **Pressekontakt**

IMOswiss AG: Ines Hensler, Communications – +49-7531-94 29252 – [ines.hensler@imo.ch](mailto:ines.hensler@imo.ch)

ECOCERT Group: Giesbert & Associés – Anna Khlopkova – +33 6 88 94 44 42 – [a.khlopkova@giesbert-associés.com](mailto:a.khlopkova@giesbert-associés.com)